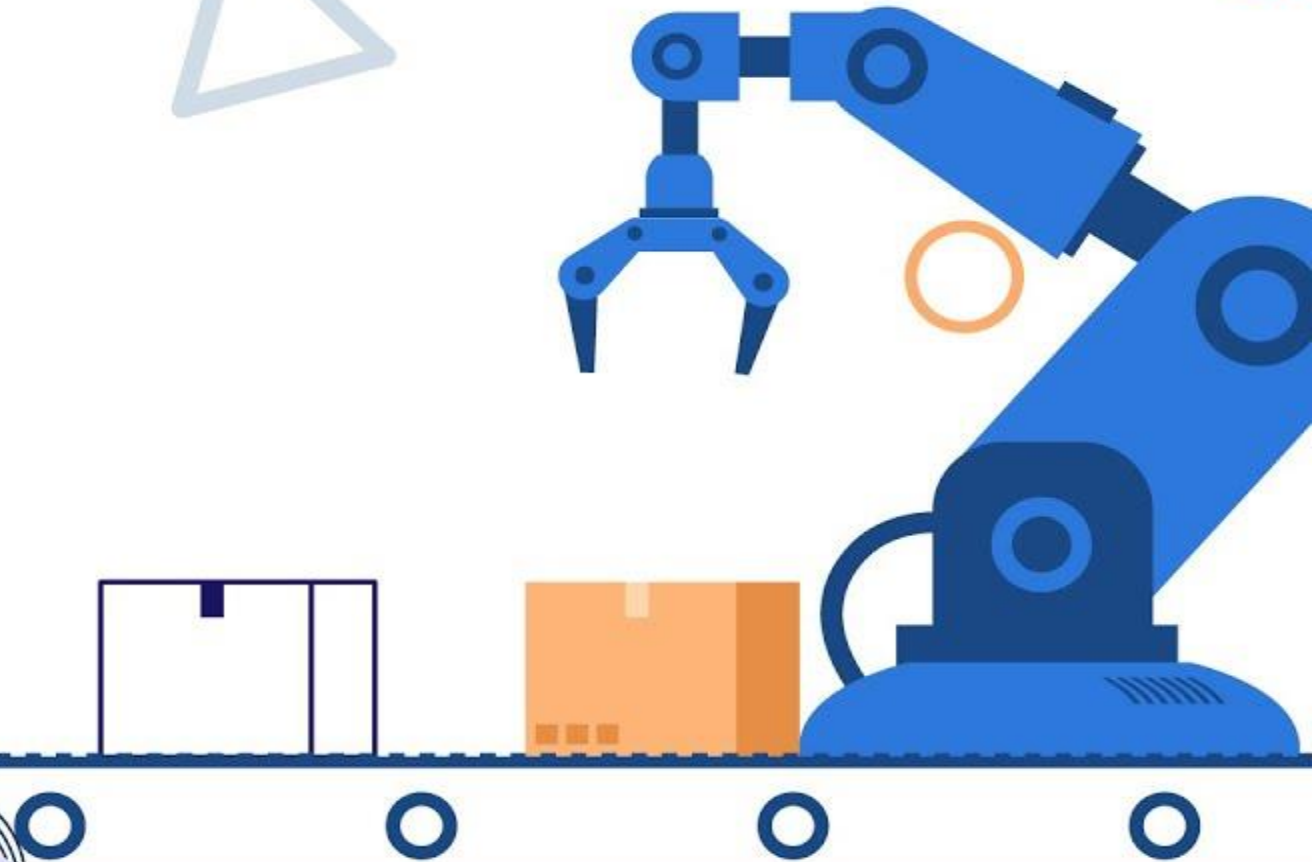


TEORÍA FUNDAMENTAL PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Yornandy Martinez
Ingeniero Industrial



Planeación de la Producción



1. CONCEPTO DE PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Elaborado el *proyecto de producción*, la fase siguiente de la *PCP* es la *PP*. La *planeación de la producción* es la determinación a priori de aquello que la empresa deberá producir sin perder de vista, por un lado, su capacidad de producción y, por otro, la previsión de ventas que debe ser atendida. La *PP* es un conjunto de funciones integradas que tienen por fin orientar el proceso productivo en función de los objetivos de la empresa y de los recursos empresariales disponibles. Como ya fue dicho, los objetivos de la empresa están configurados en la *previsión de ventas*, mientras los recursos empresariales disponibles definen su *capacidad de producción*.

2. FINALIDAD DE LA PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Para producir con el máximo de eficiencia, toda empresa necesita planear su producción. Vimos que la eficiencia representa la utilización racional e intensiva de los recursos empresariales. En cuanto mejor sea la utilización de los recursos productivos, tanto mayor será la *eficiencia*.

- a) **Previsión de ventas:** que constituye la expectativa de ventas de la empresa.
- b) **Capacidad de producción:** que representa el potencial productivo de la empresa.
- c) **Disponibilidad de materias primas (MP)** en el mercado proveedor.
- d) **Recursos financieros** que la empresa tiene a su disposición para adquirir materias primas y los demás recursos para producir.

6. PREVISIÓN DE VENTAS

La previsión de ventas representa la cantidad de productos/servicios que la empresa pretende o espera vender y colocar en el mercado durante un determinado ejercicio. La previsión de ventas debe especificar cada producto/servicio de la empresa y las ventas previstas para cada mes de ejercicio. Esta cantidad de ventas previstas mensualmente

7. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

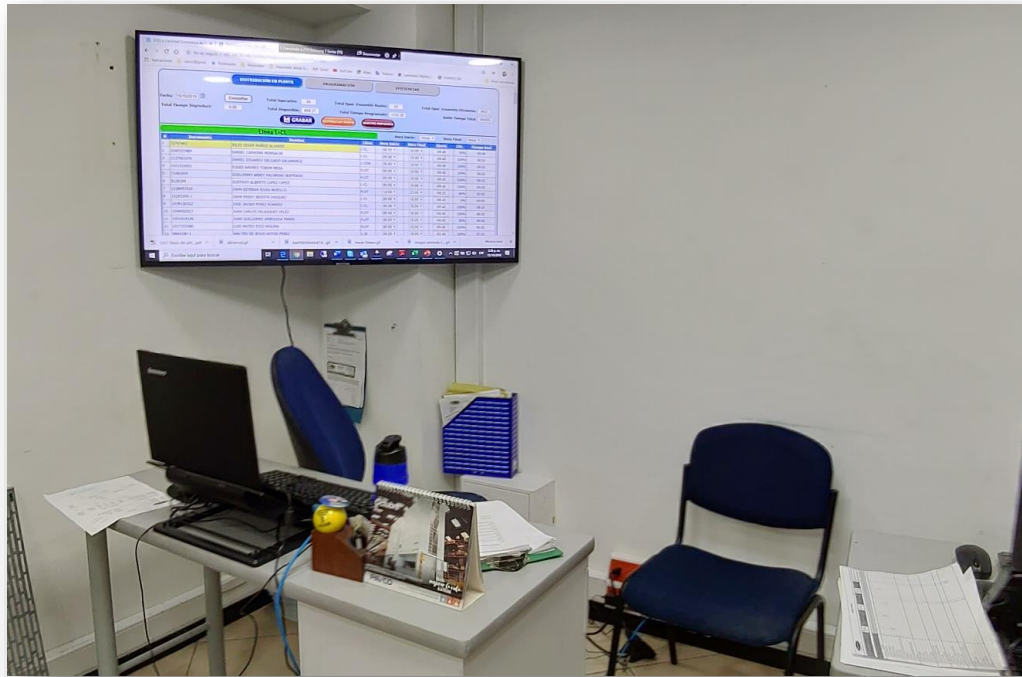
La capacidad de producción de la empresa constituye el potencial productivo de que ella dispone; es aquello que la empresa puede producir en condiciones normales. En otras palabras, representa el volumen ideal

ERRORES QUE DEBEN EVITARSE EN LA PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1. Creer que la planeación es perfecta e infalible, y que se convertirá en la solución a todos los problemas de la compañía.
2. No hacer de la planeación algo permanente de la organización, y recurrir a ella solamente cuando hay problemas o crisis graves.
3. Caer en extremos, sintetizar la información al mínimo, y tomar decisiones en las que se carezca de criterio, o entrar a tal nivel de detalle que la información sea altamente compleja en su manejo y análisis.
4. Acudir a personal ajeno a la compañía y con bajo conocimiento de esta, para que realicen los planes, desconociendo la opinión y aporte del personal interno.
5. Hacer planes y no volver a preocuparse por su seguimiento en la ejecución y control de estos.
6. No tener en cuenta en la planeación las condiciones de los recursos y procesos de apoyo como mantenimiento, gestión humana, ingeniería entre otros.
7. Considerar que los planes son rígidos e inmodificables.

INTERRELACIÓN DE PLANEACIÓN DE PCC CON LAS ÁREAS DE LA COMPAÑÍA





CAPTURA DE PRODUCTO EN PROCESO

FECHA: **miércoles, 6 de noviembre de 2019** HORA: **10:37:07 a. m.**

LÍNEA
L-RA

LÍDER
JEAN PIERRE LEON

PRODUCTO **DESCRIPCIÓN**

PEDIDO	LOTE	VAN	DE	% ENTRE.	TOTAL HOY
79641	L03128	78	120	65%	181,00

[LISTA DETALLE](#)

DETALLE CAPTURA DE PRODUCTO EN PROCESO

FECHA: **05/11/2019** **TOTAL UNIDADES: 457,00**

Línea	Lote	Pedido	Código	Descripción	Capturas	Van	De	% Entr	Nal / Exp
L-RA	L03126	79616	0170000120120001	L-RF-F 12X12 W	75,00	75,00	75,00	100%	EXP
L-RA	L03126	79616	0170000140140001	L-RF-F 14X14 W	67,00	67,00	67,00	100%	EXP
L-RA	L03126	79616	0170000180180001	L-RF-F 18X18 W	50,00	50,00	50,00	100%	EXP
L-RA	L03130	79703	0110000180120002	L-RA 18X12 A	4,00	4,00	4,00	100%	NAL
L-RA	L03130	79703	0110000200200002	L-RA 20X20 A	4,00	4,00	4,00	100%	NAL
L-RA	L03130	79710	0110000140140001	L-RA 14X14 W	192,00	192,00	192,00	100%	EXP
L-RA	L03130	79711	0110000140140001	L-RA 14X14 W	63,00	63,00	63,00	100%	EXP
L-RA	L03130	79743	0110000180080002	L-RA 18X8 A	2,00	2,00	2,00	100%	NAL

